

La nostra azienda si rivolge al mercato producendo e commercializzando funghi spontanei e coltivati. In questa ottica, le nostre priorità sono rivolte all'attenzione e alla soddisfazione verso il cliente e verso il consumatore e al mantenimento e miglioramento continuo del valore dei nostri prodotti e della nostra organizzazione.

A tal fine ci poniamo i seguenti obiettivi:

- consolidare sempre più la nostra presenza sul mercato pur mantenendo la sua natura di attività locale e a conduzione familiare attraverso una oculata pianificazione degli investimenti sulle proprie risorse, capacità ed esigenze effettive;
- aumentare la fiducia e la fidelizzazione dei nostri clienti, ricercarne di nuovi senza distogliere attenzione da quelli attuali;
- mantenere una elevatissima flessibilità organizzativa, garantendo così una programmazione efficiente della produzione sia in termini di tempo che di adattabilità;
- garantire che il nostro prodotto e la nostra azienda siano conformi a tutte le normative cogenti, volontarie nonché quelle richieste dai clienti
- Mantenere le caratteristiche di freschezza, qualità e salubrità che i clienti e i consumatori riconoscono nel nostro marchio;

Pertanto si impegna a:

- Mantenere e migliorare le idonee condizioni strutturali dei locali e delle attrezzature nel rispetto della normativa vigente;
- Mantenere e accrescere la competenza e il coinvolgimento del personale nonché definirne chiaramente le responsabilità e le mansioni;
- Mantenere e migliorare il rapporto con i fornitori al fine di mantenere il controllo sull'intera filiera;
- Predisporre e rispettare procedure operative ,gestionali e di controllo adeguate all'organizzazione e agli obiettivi.
- Mettere a disposizione le informazioni raccolte sulla sicurezza alimentare sia all'interno dell'azienda che lungo tutta la filiera agroalimentare.

La Direzione mette a disposizione adeguate risorse (umane, macchinari, tecnologia ed infrastrutture), a fronte di piani di investimento ragionati.

La Direzione si impegna a comunicare questa politica al personale interno, ai propri fornitori e ai propri clienti, mediante riunioni, affissioni in azienda e sito internet, per far comprendere l'importanza del rispetto dei requisiti contrattuali, aziendali o cogenti .

La presente politica della sicurezza alimentare, gli obiettivi enunciati e gli impegni devono essere riesaminati almeno annualmente al fine di accertarne la continua idoneità e rispondenza agli scopi dell'organizzazione.

Annualmente l'azienda, nella figura del legale rappresentante pianifica e verifica le azioni di miglioramento volte a perseguire gli obiettivi enunciati.